

# Eric Goutal

(33) 06 03 87 49 35  
eric.goutal@gmail.com



## Digital & Print

Design UI / Réflexion UX  
Digital Publishing et Animation  
Prototypage Application  
Conception crossmedias  
Management / Gestion de projets  
Publicité / Marketing Direct  
Budgets grands comptes  
Anglais opérationnel



ADOBE CC ♦♦ Edge Animate  
Première ♦♦ After Effects  
ADOBE XD ♦♦ Sketch  
Muse ♦♦ Wordpress  
Pandasuite ♦♦ Aquafadas  
Keynote ♦

## Langues

HTML5, CSS3



Français ♦ Anglais ♦ Espagnol



2014 - École des Gobelins  
Diplômé "Design d'interaction  
& interfaces tactiles".

[En savoir plus ...](#)

2011 - École des Gobelins  
Diplômé "Du graphisme  
traditionnel au webdesign".

1996 - École Estienne  
Diplômé "Arts et Industries  
Graphiques"



Eric Goutal 137 rue Oberkampf 75011 Paris

# Directeur artistique senior

www.eric-goutal.com

Digital



Print

2016

## Creative Designer Digital & Print

Application. Édition numérique. (DPS, Aquafadas et Panda suite).  
Appels d'offres, prototypage.

2015

## Directeur Artistique Digital & Print

Agence : **LASOCIÉTÉ DES POSSIBLES**

Application Rich Media. Digital Publishing  
Wireframe, Prototypage, film d'animation

**Vinci Construction**

## Directeur Artistique Digital & Print

Agence : **EXTREME**

Création et mise en oeuvre de concepts publicitaires  
multi-supports. Appels d'offres, prototypage.

**MAAF Pro, Captain Morgan.**

6 mois

## LES GOBELINS : "Design UX/UI et Digital publishing"

Formation: Conception, développement de contenus interactifs  
pour supports tactiles - Application richmédias.

2014

## Directeur Artistique Web & Print

Agence : **POMMECPOMMEV**

Réflexion stratégique, Appels d'offres.  
Création et mise en oeuvre de concepts print et web.

**TSF, Nova, FNCL, Astrid Music. G.H.MUMM, Meunier.**

2012

## Directeur Artistique Web & Print

Agence : **EURO RSCG, MADISSON, ICONOMEDIA**

Conception et design de campagne de communication  
multi-supports.

**Perrier-Jouët, Coca-cola, Carrefour, Canal Sat, Peugeot.**

3 mois

## LES GOBELINS : "Webdesigner"

Formation: Production et mise en ligne de site web,  
langage HTML /CSS.

2009

## Directeur Artistique Web & Print

Agence : **OGILVY-ONE**

Encadrement d'une équipe pluridisciplinaire (5 pers.)  
Conception de Site web et de support de communication print.

**Nestlé, American Express, IBM, Sephora, Bouygues Immobilier.**

2006

## Directeur Artistique

Agence : **DUFRESNE-CORRIGAN-SCARLETT, OGILVY-ONE**

Campagnes publicitaires presse, bannières web et films.

**ADP, Kinder, Kellogg's, Garnier, Desperado, Cételem, Ford.**

2004

## Directeur Artistique

Agence : **YOUNG&RUBICAM**

Conception, réalisation de campagnes publicitaires (TV & presse)

**Décathlon, Quick, Moët & Chandon, Danone, Bouygues Télécom.**

1997

## Directeur Artistique

Agence : **GREY**

Conception, réalisation de campagnes publicitaires (TV & presse)